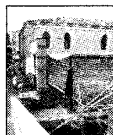


SORPASSO

Nella vendita di molluschi Chioggia nel 2008 ha superato il mercato di Venezia



TRASLOCO

Isola Saloni o Val da Rio

L'attuale Amministrazione vorrebbe trasferire il mercato in Val da Rio, ma resta attuale anche il progetto del trasferimento all'Isola dei Saloni

Marco Biolcati

CHIOGGIA

Mercato ittico da record

Nel 2008 la vendita di molluschi ha superato quella registrata a Venezia

Il mercato ittico di Chioggia è in salute. I dati che emergono dalla relazione fatta dagli esperti di economia interpellati dall'Amministrazione durante gli stati generali dell'economia sono più che positivi. In tutto il 2008 il valore del pescato venduto dal mercato all'ingrosso di Chioggia è arrivato a 45,4 milioni di euro. Il mercato dei molluschi, in particolare, sta conoscendo una crescita senza precedenti: dal 2004 al 2008 si è alzato del 13 per cento, superando addirittura il mercato di Venezia.

Dati davvero positivi per un mercato ittico che può contare su 496 aziende ittiche attive che si riforniscono da una flotta di 457 pescherecci chioggiotti. Non a caso, infatti, la pesca e il mercato sono una delle principali risorse lavorative per i chioggiotti assieme al turismo. Complessivamente in mare lavorano 1.332 persone, mentre il mercato vive con 379 venditori (quasi tutti pescatori e commercianti chioggiotti), 13 com-

missionari e 33 facchini. 174 sono gli acquirenti del pesce chioggiotto, 20 dei quali costituiscono il 57 per cento del fatturato fatto dal mercato.

Ma quali sono i pesci più venduti? Tra i prodotti locali spopolano le alici, seguite a ruota dalla seppia e dalla sogliola. Per quanto riguarda il

pesce non locale, molto apprezzato lo scampo, seguito da tonno e branzino. Anche il mercato ittico al minuto raggiunge cifre importanti. Nel 2008 il numero dei banchi è sceso da 52 a 48, con un fatturato di circa 2,5 milioni di euro. Il 45 per cento del prodotto venduto proviene dal mare ed è pescato

dalla flotta chioggiotta. Solo un 20 per cento viene dall'estero. Secondo gli esperti di economia, il mercato ittico per aumentare ulteriormente il suo volume d'affari dovrebbe lasciare la zona occupata attualmente, in pieno centro a Chioggia. Una ipotesi che da anni viene presa in considerazione

dalle Amministrazioni comunali che si sono succedute.

Il mercato ittico per migliorare ulteriormente dovrebbe diventare un'attrattiva turistica dove la gente non va solo per comprare, ma anche per mangiare nei bar-ristoranti costruiti al suo interno. La creazione di eventi e fiere per presentare e far conoscere il prodotto venduto potrebbero contribuire a una ulteriore crescita. Il futuro quindi del mercato dovrebbe essere lontano dal centro storico: la giunta Guarnieri voleva spostarlo a Isola Saloni, mentre quella attuale preferirebbe una collocazione nella zona di Val da Rio, ritenuta più accessibile.

© riproduzione riservata