

BILANCIO POSITIVO DELL'ATTIVITÀ

La Fondazione della pesca investe sulla ricerca

CHIOGGIA - La Fondazione della pesca di Chioggia investe nella ricerca. All'indomani della chiusura dell'esercizio finanziario dell'anno scorso e dell'approvazione del bilancio di previsione per il prossimo anno, il presidente Massimiliano Malaspina si dice soddisfatto: «Il bilancio del primo anno è stato senza dubbio positivo - spiega Malaspina - Il nostro primo obietti-

vo è stato quello di rilanciare e far conoscere in maniera più trasparente le attività della Fondazione della pesca. Di qui la creazione di un sito internet, per pubblicizzare l'attività promozionale della Fondazione e sensibilizzare l'opinione pubblica sui problemi del mondo della pesca. Abbiamo inoltre rimesso a nuovo i locali e la sede della per creare una vera centrale

operativa». «La seconda linea di intervento ha riguardato la promozione del prodotto ittico clodiense - continua Malaspina - promuovendo il territorio stesso con vantaggi sia per il settore produttivo e commerciale, ma anche per il turismo, con una ricaduta d'immagine importante per la città. Di qui la scelta di essere presenti al Carnevale del Gusto o al Salone nautico

di Venezia e di creare a Sottomarina l'appuntamento: la "Notte del pescatore". Alcuni risorsero sono state erogate a favore della marineria clodiense, durante il caro gascio nel primo semestre 2009. Il futuro ora è basata sulla ricerca: La Fondazione - conclude Malaspina - punta allo studio sulla pesca entro le tre miglia dalla costa».

© riproduzione riservata