

CHIOGGIA I programmi di Malaspina Pescatori in vetrina al Salone del Gusto L'iniziativa della Fondazione



Chioggia

Cadenza mensile per le riunioni del direttivo della Fondazione pesca e porte sempre aperte per la base dei pescatori. Con il presidente, Massimiliano Malaspina, presente in sede ogni giorno dal lunedì al venerdì dalle 8,30 alle 9,30 o comunque raggiungibile al recapito telefonico 393.8942569 per appuntamento in orario differente.

«Tutto questo - ribadisce Malaspina - per conoscere idee nuove e proposte, per analizzare e discutere nuove possibili soluzioni allo scopo di promuovere meglio possibile il pesce pescato dai nostri pescatori e per affrontare alcuni problemi che la categoria si trascina dietro ormai da troppo tempo».

La prossima riunione del direttivo è fissata per domani. All'ordine del giorno la partecipazione della Fondazione, probabilmente utilizzando lo stand

della Regione, al "Salone del gusto" di Venezia, che si tiene contestualmente alle manifestazioni in programma per il carnevale.

La necessità di un dialogo sempre aperto tra Fondazione e settore della pesca potrà contare a breve anche su un sito internet. Malaspina ha infatti annunciato la realizzazione di un portale e anche di corsi di alfabetizzazione per permettere ai pescatori di conoscere in tempo reale le iniziative in via di definizione e di potervi partecipare con i loro suggerimenti e con le loro osservazioni.

Anche se il bilancio di previsione può contare su 100mila euro, quale provento della commercializzazione all'ingrosso, il presidente Malaspina, ipotizza progetti in grande stile. «La promozione - sostiene - consentirà di recuperare quanto il mercato, per vicissitudini varie, ha perduto nell'ultimo anno».

G.B.