

Campagna promozionale

Il pesce di Chioggia «Nostrano à meglio»

CHIOGGIA. Come sfondo una foto con pesci in movimento, tutta giocata sui toni del blu, e due messaggi in bianco e giallo: «Il pesce di Chioggia sulla tua tavola - Nostrano è meglio». E' questo il manifesto, commissionato dalla Fondazione della pesca, che farà la sua comparsa sugli autobus urbani ed extraurbani di gran parte del Veneto, dal 15 marzo ai primi di aprile. Lo vedranno a Belluno, Feltre, Treviso, Conegliano, Vittorio Veneto, in Riviera del Brenta, a Padova e anche a Chioggia. Si tratta dell'ultima iniziativa promozionale lanciata dal presidente della Fondazione, Massimiliano Malaspina. «Vogliamo far emergere e consolidare l'idea - spiega Malaspina - che il pesce nostrano è «meglio», e far sì che le persone siano invogliate ad acquistare il pesce proveniente dal mercato ittico di Chioggia». Sottinteso che l'acquisto di questo prodotto rappresenta anche un aiuto alle imprese italiane con un netto vantaggio nel confronto qualità/prezzo, rispetto a certa produzione estera. «Toccare la parte trevigiana e bellunese della regione - continua Malaspina - i cui abitanti frequentano altre spiagge, serve anche ad avvicinare queste persone a Chioggia, partendo dal cibo per arrivare, magari, al soggiorno turistico». (d. deg.)