

MARKETING

Il pesce di Chioggia prende il bus

Chioggia

(g.b.) La "Fondazione della pesca" mette in campo una prima grossa iniziativa promozionale in favore del pesce di Chioggia. Da domenica prossima e fino ai primi giorni di aprile sui mezzi del trasporto urbano ed extraurbano di Belluno, Feltre, Treviso, Conegliano, Vittorio Veneto, nella Riviera del Brenta, a Padova e, ovviamente, anche a Chioggia compariranno dei pannelli con questo slogan "Il pesce di Chioggia sulla tua tavola. Nostrano è meglio!".

«L'iniziativa, già anticipata in sede di presentazione del programma della Fondazione pesca - spiega il presidente della Fondazione stessa, Massimiliano Malaspina -, ha l'evidente scopo di promuovere il nostro prodotto, che di sicuro si impone nel mercato per le proprie caratteristiche di qualità e freschezza. Siamo convinti che i consumatori si orientino in genere verso un prodotto garantito. L'esperienza dei nostri pescatori, il fatto che ormai si presentano e sono i più attenti custodi degli stock ittici, sono le garanzie che Chioggia, quale principale produttore dell'Alto Adriatico, può offrire in attesa di un marchio di qualità, progetto che rientra nei nostri piani».

«L'area trevigiana e quella bellunese, diversamente da quanto succede per Padova, sono da sempre attrirate, per il turismo balneare, da altre spiagge - afferma Malaspina - Noi lavoriamo perché si interessino alle nostre attrirate anche dalla ricchezza dell'offerta gastronomica».